



Российская Федерация
Челябинская область
Администрация Уйского муниципального района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 31 » 03 2021 г. № 198

с. Уйское

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли и услуг в Уйском муниципальном районе на 2021-2023 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в целях исполнения подпункта 18 пункта 1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие торговли и услуг в Уйском муниципальном районе на 2021-2023 годы».
2. Пресс-секретарю главы района Гордеевой Е.Н. разместить настоящее постановление на официальном сайте Уйского муниципального района.
3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы района по экономическому развитию Марамзину Е.Н.

Глава Уйского муниципального района



В.А. Владельщиков

**Муниципальная Программа
«Развитие торговли и услуг в Уйском муниципальном районе
на 2021-2023 годы»**

**ПАСПОРТ
муниципальной Программы**

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Планово – экономический отдел Администрации Уйского муниципального района
Соисполнители муниципальной программы:	Администрации сельских поселений; МКУ «Управление сельского хозяйства и продовольствия Администрации Уйского муниципального района»; Отдел архитектуры и градостроительства администрации района; Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли (далее - СМСП).
Цели Программы:	<ul style="list-style-type: none">- обеспечение экономической и физической доступности товаров и услуг, создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности в сфере развития многоформатной торговли и услуг- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, по доступным ценам, в пределах территориальной доступности, при обеспечении качества и безопасности приобретаемой продукции;- равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района;- повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения района.
Задачи Программы:	<ul style="list-style-type: none">- стимулирование развития торговли в сельских населенных пунктах;- развитие современной инфраструктуры торговли и услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг для населения Уйского муниципального района- повышение технического уровня предприятий торговли, строительство новых, реконструкция и модернизация действующих объектов в соответствии с требованиями нормативных документов;- развитие многоформатной торговли (малые форматы торговли, интернет-торговля и другие форматы)

	<ul style="list-style-type: none"> - формирование позитивного имиджа муниципальных предприятий торговли и услуг
Целевые показатели муниципальной программы:	<ul style="list-style-type: none"> - повышение качества и доступности обслуживания населения; - повышение доступности товаров для населения; - развитие современных форматов и сетевых форм торговли; - достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в малых и отдаленных населенных пунктах
Сроки реализации муниципальной программы:	2021-2023 годы.
Объемы бюджетных ассигнований Муниципальной программы:	<p>Финансирование программы осуществляется за счет средств местного бюджета.</p> <p>Объемы финансирования определяются ежегодно Решением Собрания депутатов о бюджете на очередной финансовый год</p> <p>Объем финансирования в 2021 году – 0 руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - рост оборота розничной торговли в 2021 году до 382,1 млн.руб., в 2022 году до 387,8 млн.руб., в 2023 году до 395,6 млн.руб.; - увеличение количества мест, предоставленных для торговли на ярмарке до 15; - количество оборудованных ярмарочных площадок составит не менее 25 мест; - количество объектов мобильной торговли по типу автолавка, прицеп – 5. - количество оборудованных объектов отраслевой инфраструктуры для потребителей с ограниченными физическими возможностями составит не менее 52 объектов; - оборот общественного питания крупных и малых организаций с основным видом деятельности "Общественное питание" к предыдущему году в сопоставимой оценке составит 103,5%; - количество организованных нестационарных торговых объектов составит 15 единиц к 2023 году.

I. Содержание проблемы и обоснование необходимости её решения

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», «Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года», утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года N 2733.

Обоснованием разработки и реализации Программы является выполнение целевых показателей, необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения района. Особенно актуальны эти вопросы для жителей небольших сельских населенных пунктов, где недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли. В тех населенных пунктах, где нет стационарных торговых объектов, остро встает вопрос доставки товаров первой необходимости. Кроме того, важным моментом в создании достойных условий жизни сельских жителей является качество реализуемых товаров.

На 01.01.2021 г. количество действующих на территории Уйского муниципального района предприятий розничной торговли составило 210 единиц, в том числе: 202 магазина, 4 киоска, 3 павильона. На территории муниципального района организована 1 ярмарка.

Оборот розничной торговли за 2020 год по району составил 376,4 млн.рублей, что выше уровня предыдущего года на 42,6%.

Ведущая роль в обеспечении населения района товарами принадлежит стационарной торговле, на долю которой приходится 95,2% объема оборота розничной торговли.

В последние годы на территории района прослеживается снижение количества небольших «придомовых» магазинов в связи с открытием сетевых магазинов. Так в с.Уйском действуют торговые сети «Магнит», «Пятёрочка», «Красное-Белое», «Магнит-Косметик», «Светофор». Также на закрытие магазинов оказало влияние принятие законодательных актов, обязывающих применение ККМ в формате онлайн-режима.

Обеспеченность населения района площадью торговых объектов на 1 января 2021 года составила 525,38 кв.м. на 1000 жителей.

В сфере общественного питания действуют 8 предприятий открытой сети. В основном данные предприятия сконцентрированы в райцентре.

На территории района находится 46 предприятий, оказывающих бытовые услуги населению. Преимущественно это предприятия, занимающиеся техническим обслуживанием и ремонтом транспортных средств, машин и оборудования (17 предприятий), а также оказывающие услуги парикмахерских (11 предприятий). Ежегодно проходит сокращение предприятий, оказывающих услуги населению. В некоторых сферах бытового обслуживания нет функционирующих предприятий (пошив одежды, ремонт обуви и др.). Предприятия бытового обслуживания сконцентрированы преимущественно в райцентре, В других населённых пунктах подобные предприятия отсутствуют.

Основные показатели, характеризующие состояние розничной торговли и услуг на территории района:

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя по годам:		
		2018	2019	2020
1	2	3	4	5
1.	Оборот розничной торговли (млн.руб.)	236,9	264,02	376,4
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году	104,6	107,5	142,6
3.	Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб.)	10,4	11,7	17,0
4.	Обеспеченность площадью торговых объектов, кв.м. на 1000 чел.	476,61	470,0	525,38
5.	Число торговых предприятий, ед.	204	206	210
6.	Число предприятий общественного питания (открытой сети)	8	8	8
7.	Число предприятий бытового обслуживания	51	49	46

Состояние и тенденции развития потребительского рынка свидетельствуют о наличии в торговой отрасли района ряда проблем, требующих своего решения.

Основными проблемами в сфере торговли на территории района является:

- отсутствие магазинов в малых населённых пунктах;
- недостаточно развита нестационарная торговля;
- недостаточно создано мест для осуществления ярмарочной торговли;
- отсутствие развитой инфраструктуры;
- проблема внешнего вида торговых объектов.

11 сельских населенных пунктов характеризуются острым дефицитом и даже полным отсутствием торговых площадей. Для предприятий торговли нецелесообразно открывать магазины в сельских населенных пунктах с невысоким платежеспособным спросом и с недостаточно развитой инфраструктурой. Особое беспокойство у торговых организаций вызывает плохое состояние дорог или отсутствие их между отдельными территориями, что не позволяет в срок и в достаточном количестве осуществлять поставки товаров и приводит к росту цен на отдельные группы товаров.

Имеет место дифференциация цен на одноименные товары, в том числе первой необходимости. Рост потребительских цен обусловлен внутренними причинами: высокими издержками обращения, наличием многочисленных посредников, недостаточной конкуренцией между предприятиями.

Необходимо дальнейшее развитие сельскохозяйственных розничных рынков (ярмарок) на территории района, поскольку данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции сельхозтоваропроизводителей напрямую потребителям: минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

Требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров.

Недостаточно обеспечена доступность предприятий торговли для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями. Решению данной проблемы будет способствовать реализация мер по обеспечению доступа для инвалидов и других маломобильных групп граждан к вновь вводимым и действующим объектам торговли: оборудованье их пандусами, лифтами и другим необходимым оборудованием.

Принятие Программы обусловлено масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере торговли и услуг на территории района, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в районе, необходимостью консолидации усилий органов местного самоуправления района и бизнеса.

Реализация программы будет направлена на преодоление слабых сторон в вопросе обеспечения услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2. Основные цели и задачи муниципальной программы

Основные цели Программы:

- обеспечение экономической и физической доступности товаров и услуг, создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности в сфере развития многоформатной торговли и услуг
- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, по доступным ценам, в пределах территориальной доступности, при обеспечении качества и безопасности приобретаемой продукции;
- равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района;
- повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения района;

Основные задачи Программы:

- стимулирование развития торговли в сельских населенных пунктах;
- развитие современной инфраструктуры торговли и услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг для населения Уйского муниципального района
- повышение технического уровня предприятий торговли, строительство новых, реконструкция и модернизация действующих объектов в соответствии с требованиями нормативных документов;
- развитие многоформатной торговли (малые форматы торговли, интернет-торговля и другие форматы)
- формирование позитивного имиджа муниципальных предприятий торговли и услуг
- развитие рынка общественного питания и бытовых услуг.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

обеспечение максимальной доступности торговых объектов для населения, увеличение ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации юридическими и физическими лицами;

содействовать открытию новых торговых объектов всех форм торговли;

оказывать содействие в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест для размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, торговых мест на ярмарках и рынках;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организации взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую

деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

3. Сроки реализации муниципальной программы.

Реализация программы рассчитана на 2021-2023 годы

4. Система мероприятий муниципальной программы.

Перечень программных мероприятий, объемы финансирования по источникам представлен в приложении 1.

В целях обеспечения решения поставленных задач, программные мероприятия включают деятельность по следующим направлениям:

-нормативное правовое, информационное и организационное обеспечение развития торговли;

-формирование современной инфраструктуры розничной торговли, услуг и повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг для населения района;

-повышение экономической доступности товаров для населения района;

-повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории района;

-стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории района.

5. Ресурсное обеспечение мероприятий муниципальной программы

На 2021 – 2023 год финансирование программы не предусмотрено.

6. Организация управления и механизм выполнения мероприятий муниципальной программы

Общий контроль за реализацией Программы осуществляет заместитель главы района по экономическому развитию администрации Уйского муниципального района, организующий комплексное решение вопросов по повышению эффективности развития торговли на территории района.

Планово-экономический отдел:

1) осуществляет управление реализацией Программы;

2) с учетом соответствующего федерального и областного законодательства готовит нормативные правовые акты по реализации основных мероприятий программы;

3) вносит изменения и дополнения в Программу в установленном порядке;

4) осуществляет общий контроль за исполнением Программы;

5) организует размещение информации о ходе и результатах реализации Программы на официальном сайте администрации Уйского муниципального района и в средствах массовой информации.

Обеспечение мониторинга и анализа хода реализации программы, выполнение сроков реализации программных мероприятий, целевое и эффективное использование средств, выделяемых на их реализацию, конечные результаты целевой программы осуществляется в соответствии с Постановлением Администрации Уйского муниципального района от 15.10.2013 г. N 881 «О

порядке принятия решений о разработке муниципальных программ, их формировании, реализации и оценки эффективности реализации».

7. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы

В целом по результатам реализации мероприятий, предусмотренных данной Программой, можно ожидать:

- рост оборота розничной торговли в 2021 году до 382,1 млн.руб., в 2022 году до 387,8 млн.руб., в 2023 году до 395,6 млн.руб.;

- увеличение количества мест, предоставленных для торговли на ярмарке до 15;

- количество оборудованных ярмарочных площадок составит не менее 25 мест;

- количество объектов мобильной торговли по типу автолавка, прицеп – 5.

- количество оборудованных объектов отраслевой инфраструктуры для потребителей с ограниченными физическими возможностями составит не менее 52 объектов;

- оборот общественного питания крупных и малых организаций с основным видом деятельности "Общественное питание" к предыдущему году в сопоставимой оценке составит 103,5%;

- количество организованных нестационарных торговых объектов составит 15 единиц к 2023 году;

- создание новых предприятий общественного питания;

- увеличение количества предприятий бытового обслуживания граждан.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	факт	Оценка	Прогноз	
			2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7
1.	Оборот розничной торговли	млн.руб.	376,4	382,1	387,8	395,6
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах)	% к предыдущему году	142,6	101,5	101,5	102,0
3.	Оборот розничной торговли на душу населения	Тыс.руб.,	17,0	17,2	17,5	17,9
4.	Обеспеченность площадью торговых объектов	Кв.м. на 1000 чел.	525,38	525,5	526,0	526,5
5.	Число торговых предприятий	Ед.	210	212	215	220
6.	Число предприятий общественного питания (открытой сети)	Ед.	8	9	10	11
7.	Число предприятий бытового обслуживания	Ед.	46	49	51	53

Приложение 1
к муниципальной
программе «Развитие торговли
в Уйском муниципальном
районе на 2020-2022 годы»

Мероприятия Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Источник и объемы финансирования
1	2	3	4	5
1. Нормативное правовое, информационное и организационное обеспечение развития торговли				
1.1.	Разработка и принятие нормативных актов, регулирующих торговую деятельность на муниципальном уровне	Планово-экономический отдел, юридический отдел	2021-2023 годы	Без финансирования
1.2.	Оказание консультационной и методологической помощи предпринимателям, предприятиям, организациям по вопросам развития торговой деятельности, общественного питания и бытовых услуг	Планово-экономический отдел Администрации района	2021-2023 годы	Без финансирования
1.3.	Привлечение субъектов торговли района к участию в выставках и ярмарках, смотрах-конкурсах продукции в целях расширения рынка сбыта товаров	Планово-экономический отдел Администрации района	2021-2023 годы	Без финансирования
1.4.	Организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах	Планово-экономический отдел, администрации сельских поселений	2021-2023 годы	Без финансирования
1.5.	Осуществление взаимодействия с органами местного самоуправления поселений, расположенных на территории муниципального района, направленного на исполнение требований законодательства, регуливающую торговую деятельность на территории района.	Планово-экономический отдел Администрации района	2021-2023 годы	Без финансирования

1	2	3	4	5
1.6.	Популяризация развития предпринимательской деятельности в сфере торговли	Планово-экономический отдел Администрации района	2021-2023 годы	Без финансирования
1.7.	Актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности	Администрации сельских поселений, отдел архитектуры и градостроительства, планово-экономический отдел	2021-2023 годы	Без финансирования
2. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района				
2.1.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий	Планово-экономический отдел Администрации района	2021-2023 годы	Без финансирования
2.2.	Повышение технического уровня предприятий торговли, ввод новых объектов, реконструкции и модернизации действующих объектов в соответствии с требованиями нормативных документов	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли	2021-2023 годы	Средства субъектов малого и среднего предпринимательства
2.3.	Мониторинг развития и состояния объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли	Планово-экономический отдел Администрации района	2021-2023 годы	Без финансирования
3. Повышение экономической доступности товаров для населения района				
3.1.	Содействие внедрению на предприятиях прогрессивных методов торговли (предоставление скидок покупателям, сезонных распродаж, дегустаций, рекламных акций)	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли	2021-2023 годы	Без финансирования

1	2	3	4	5
3.2.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения района	Планово-экономический отдел Администрации района	ежемесячно	Без финансирования
3.3.	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории района	Администрация Уйского сельского поселения	2021-2023 годы	Без финансирования
4. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории района				
4.1.	Организация и проведение выставок, ярмарок и иных мероприятий в целях, стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки, товаров	Планово-экономический отдел, Управление сельского хозяйства и продовольствия	2021-2023 годы	Без финансирования
4.2.	Создание условий для развития нестационарной торговли	Главы сельских поселений района	2021-2023 годы	Без финансирования
4.3.	Создание условий для развития мобильной торговли	Главы сельских поселений района	2021-2023 годы	Без финансирования
4.4.	Создание условий для развития регулярных продовольственных ярмарок	Главы сельских поселений района	2021-2023 годы	Без финансирования
5. Обеспечение приоритетной поддержки социально незащищенных слоев населения района				
5.1.	Участие в реализации проектов, ориентированных на организацию обслуживания граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации	Планово – экономический отдел, Управление социальной защиты населения	2021-2023 годы	Без финансирования

1	2	3	4	5
5.2.	Содействие доступности объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания для маломобильных групп населения	Планово – экономический отдел, Управление социальной защиты населения	2021-2023 годы	Без финансирования
6. Информационное обеспечение в сфере торговли				
6.1	Содействие в организации обучения руководителей предприятий по вопросам охраны труда и техники безопасности, аттестации рабочих мест и другим вопросам	Администрация района, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли	2021-2023 годы	Средства субъектов малого и среднего предпринимательства
6.2	В целях информационно - методического обеспечения с представителями торгующих организаций: 1) проведение семинаров; 2) информирование через средства массовой информации 3) обеспечение методической литературой	Планово-экономический отдел Администрации района	2021-2023 годы	Без финансирования